

Sensibilisation à l'Afrique d'aujourd'hui et de demain

Approche de l'Afrique : comprendre et être compris

»» OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les clefs de la **culture africaine** pour optimiser les **relations inter-culturelles avec les acteurs Africains** afin de mieux appréhender les futurs contextes et l'évolution des marchés africains

»» OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les **interlocuteurs africains** dans leur **richesse culturelle et historique**
- Prendre conscience des **particularités des multiples défis** auxquels l'Afrique est et sera confrontée
- Comprendre et intégrer les **relations nord-sud** dans les échanges avec des **partenaires africains**

»» CONTEXTE

- **L'African Aeronautics & Space Organisation (AASO)** dont le président d'honneur est l'astronaute Français Jean Loup Chrétien a pour objectif de « concourir au développement des sciences aéronautiques et spatiales en Afrique ». L'AASO a identifié une difficulté des responsables commerciaux et techniques comme du management des entreprises et des institutions du secteur dans l'approche puis les négociations avec leurs partenaires potentiels africains.
- **L'AASO propose aux entreprises/institutions** des « modules de sensibilisation à l'Afrique » adaptés à leurs besoins.
- **L'expérience montre que pour répondre au besoin exprimé**, il ne suffit pas d'une approche économique concentrée sur la description des pays et ensembles régionaux. Il faut une approche pluri disciplinaire qui permette de « comprendre » les interlocuteurs africains et leur richesse culturelle et historique, d'avoir conscience des particularités des multiples défis auxquels ils sont et seront confrontés. Enfin, il est nécessaire de pouvoir intégrer les relations nord-sud dans les échanges avec des partenaires africains.
- **Cet obstacle au développement de ces entreprises** et institutions en Afrique tient pour l'essentiel, à une connaissance insuffisante de l'Afrique.

PROGRAMME

» JOUR 1: APPROCHE HISTORIQUE ET CONTEXTUELLE

MODULE 1 : Un continent ancien et encore mal connu

- **Pas une Afrique mais des Afriques ;**
 - Présentation synthétique géographique, historique, économique et politique
- **Les mutations en cours et les grands défis :**
 - L'Afrique d'aujourd'hui
 - Le défi démographique.
 - Le défi de la jeunesse
 - Le défi de l'urbanisation



PAUSE CAFÉ

MODULE 2 : L'Afrique à la fin du siècle

- **La population**
- **Les matières premières (des ressources importantes mais encore sous exploitées..)**
- **Une croissance soutenue**

MAIS

- **Des disparités considérables entre pays**
- **Le ciel reste chargé**
- **Les grands débats :**
 - Quelle fiscalité pour l'Afrique ?
 - Quelles relations avec la Chine ?
 - La révolution numérique et l'Afrique
 - Les nouveaux émergents en Afrique
 - Made in Africa for Africa ?



DEJEUNER SUR PLACE

MODULE 3 : Regard sociologique sur l'Afrique (collaborations d'acteurs africains/occidentaux de premier plan)

- Modernisation et traditions
- Les conséquences du passage d'un monde majoritairement rural et « traditionnel » à un monde urbain
- La poussée de la jeunesse, des nouvelles élites et la révolution numérique



PAUSE CAFÉ

MODULE 4 : Echanges d'expériences (collaborations d'acteurs africains/occidentaux de premier plan)

- Cas choisis et tirés d'expériences réelles de succès mais aussi d'échecs
- Analyse en groupes
- Restitution

PROGRAMME

»» JOUR 2 : MISES EN SITUATION

MODULE 5 : Comment suis-je perçu par mes interlocuteurs ? (collaborations d'acteurs africains/occidentaux de premier plan)

- Le poids de l'histoire
- Les relations historiques et d'amitié ?



MODULE 6 : Etudes de cas en groupes (collaborations d'acteurs africains/occidentaux de premier plan)

- Maîtriser l'ingénierie des réseaux pour réussir son implantation durable



MODULE 7: Grands témoins (collaborations d'acteurs africains/occidentaux de premier plan)

- Grands Témoins

Discussion autour d'expériences sur le terrain de responsables politiques, dirigeants de grandes entreprises, acteurs économiques africains/français ayant des responsabilités de premier plan en Afrique



MODULE 8 : Quelles attitudes générales adopter ? (Collaborations d'acteurs occidentaux/africains de premier plan)


- Quelles attitudes générales adopter ?

»» MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Alternance d'apports théoriques, discussions et analyses sur les expériences vécues
- Études de cas pratiques
- Échanges avec un panel ciblé de décideurs français et Africains opérant à des postes de haute responsabilité dans l'économie, l'industrie, la politique ou les institutions internationales en Afrique (anciens ministres africains, ambassadeurs de France en Afrique, chefs d'entreprises/de grands groupes internationaux en Afrique, banquiers zone Afrique, etc...)


INFOS PRATIQUES

 **DURÉE** : 2 jours

 **CIBLE** : Cadres d'entreprises (dirigeants, commerciaux, responsables techniques, management....) ; membres d'institutions ; expatriés et candidats à l'expatriation

 **GROUPE** : entre 10 et 20 participants

 **TARIF** : 1500 € HT / stagiaire (pauses cafés, repas et hébergement à proximité totalement inclus)

 **LIEU DE FORMATION** : Pôle universitaire Paris-Saclay, campus Centrale-Supelec, Bâtiment Bouygues 9-9 bis, 9 ter rue Joliot Curie - 91 190 Gif-sur-Yvette

 **DATES DE FORMATION** : 23 et 24 Mai 2018

 **LANGUE DE FORMATION** : Français

 **CONTACT** : v.lechantoux@aero-aaso.com
07 78 40 66 61.