

FICHE DE POSTE PRODUCT OWNER (FR)

RIDE! est à la recherche de son *Product Owner* prêt à rejoindre son équipe pour une aventure spatiale.

Qui sommes-nous?

RIDE! est une société du NewSpace, située à Paris et fondée en 2020 et vise à fournir la meilleure expérience de services de lancement spatial.

Pour cela, **RIDE!** a conçu une série de plates-formes numériques pour gérer de bout en bout le processus de lancement spatial aussi bien pour les fournisseurs de vols que pour les opérateurs de satellites.

De la recherche d'opportunités de lancement, en passant par l'évaluation des performances des lanceurs, par la connaissance des prix et des niveaux de services, jusqu'à la signature d'accords pour une mission orbitale, les plates-formes **RIDE!** offrent à leurs utilisateurs une expérience complète et transparente.

En outre **RIDE!** fournit une gamme de services de lancement, gérés par son chef de missions, tels que l'analyse multi-déploiement, la stratégie d'approvisionnement de lancement RFP, l'intégration de lancement, l'enregistrement radiofréquence ou le benchmark d'assurance spatiale.

Enfin l'écosystème de **RIDE!** se compose notamment de 40 lanceurs et OTVs et également de plus de 250 opérateurs de satellites répartis dans une cinquantaine de pays.

Lancer un satellite n'a jamais été aussi pratique, abordable et sûr !

Le poste:

Directement rattaché au CTO, en tant que Product Owner, vous serez responsable de définir et de prioriser les fonctionnalités et les exigences de nos produits et de notre écosystème applicatif. Vous devrez également veiller à ce que l'équipe de développement ait une compréhension claire de la vision du produit.

L'environnement applicatif de **RIDE!** se compose d'une suite de WebApp (Launch Provider App, Satellite App, Backlog App, etc.), toutes simplifiant l'accès à l'Espace.

Nous recherchons donc quelqu'un capable de structurer la méthodologie produit au sein de **RIDE!**, qui aura à cœur de faire grandir l'entreprise. Qui saura également s'épanouir dans un écosystème **start up en pleine croissance**. Vous aurez l'occasion de nous faire progresser sur notre capacité à développer des outils solides et répondant aux problèmes de nos clients.

Il s'agit d'un rôle clé au sein de notre entreprise sur lequel nous misons beaucoup afin de grandir et de devenir un acteur incontournable sur le marché du NewSpace.

L'exigence est un facteur clé dans tous nos projets, mais nous laissons la place à l'apprentissage.

Vos responsabilités :

- **Développer et maintenir** un backlog produit qui priorise les fonctionnalités et les exigences en fonction des besoins et des objectifs commerciaux. Dans l'objectif de faciliter l'adoption de notre vision numérique auprès des acteurs du transport spatial.
- **Être le pivot** entre le pôle Business, le pôle Launch Mission Management et le pôle Développement.
- **Recueillir continuellement les retours** des launches providers et des opérateurs de satellites avec lesquels nous travaillons et les intégrer dans le processus de développement de l'écosystème logiciel.
- **Être force de proposition** au niveau fonctionnel (dans nos applications existantes) mais aussi dans l'élaboration de nouveaux projets susceptibles de répondre aux besoins techniques de l'équipe Mission Management.
- Développer une **stratégie de tests** aussi bien fonctionnels que globaux, permettant une mise en en production continue.
- Identifier et suivre les indicateurs clés pour mesurer le succès du produit
- Rester à jour sur les tendances du marché et les produits concurrents pour s'assurer que le produit reste compétitif.

Vous aurez comme objectif principal l'adoption de notre vision digitale auprès des différents acteurs du transport spatial.

Vos Qualifications :

- Minimum de **5 ans d'expériences** avérée en tant que Product Owner ou poste similaire.
- Bonne compréhension des pratiques de **développement de produit et d'écosystème web**.

- Excellentes compétences en communication écrite et orale.
- Expérience avec les méthodologies de développement Agile est un plus.
- Bonne connaissance de la suite Atlassian (Jira, Bitbucket, Confluence)
- Une expérience dans le monde du spatial sera toujours un plus.
- Appétence pour le l'UX et l'UI web
- Anglais écrit et oral

Nous offrons:

- Rémunération entre 40 et 45k annuels en fonction du profil
- Flexibilité géographique, Télétravail possible.
- Déplacements sur des évènements centré sur le spatial
- Possibilité d'assister au décollage d'un lanceur.

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, que le monde de l'espace vous passionne, que vous avez envie de participer à la conception d'un écosystème digital ambitieux et que vous souhaitez faire partie d'une équipe qui a pour but de révolutionner le monde du transport spatial, alors nous souhaiterions vous rencontrer.

Pour postuler: gautier.bories@ridespace.io