



L'INNOVATION DANS LE DOMAINE AEROSPATIAL



Mission découverte de marché CANADA – MONTRÉAL 7 AU 10 DÉCEMBRE 2009

4ème pôle aéronautique mondial, le
Canada est un acteur incontournable de
l'industrie aérospatiale.

Cette mission vous permettra de :

- Participer au Forum de l'innovation du cluster Aéro Montréal : conférences et ateliers techniques, vitrine d'exposition technologique, rencontres B to B avec les grands donneurs d'ordre canadiens (Bombardier Aéronautique, Bell Helicopter Textron, Pratt & Whitney Canada, CAE).
- Rencontrer l'AQA (Association Québécoise de l'Aéronautique) et le CRIAQ (Consortium de Recherche en Innovation Aérospatiale du Québec) autour de journées d'échanges avec leurs membres.
- Echanger avec les filiales françaises implantées sur la filière afin de bénéficier de leur expérience sur le marché local.
- Visiter des sites industriels et/ou de laboratoires de recherche.
- Recevoir un ouvrage de référence sur la filière aéronautique au Canada afin de mieux préparer votre déplacement.

Date limite
d'inscription :
15 octobre 2009



→ L'intérêt de l'événement :

- Mieux **appréhender les enjeux de l'innovation aéronautique** au Canada et dans le monde en participant au forum de l'innovation d'Aéro Montréal dont la première édition en 2007 avait enregistré une forte influence (330 inscrits, 36 conférenciers, 6 clusters étrangers). Aéro Montréal, groupe de réflexion stratégique du secteur aérospatial montréalais, regroupe les décideurs de la filière issus de l'industrie, des institutions d'enseignement, des centres de recherche en passant par les associations et les syndicats.
- **Rencontrer les principaux acteurs canadiens du secteur** (donneurs d'ordre, PME innovantes, organismes institutionnels, etc.).
- **Disposer d'un ouvrage de référence sur la filière aéronautique au Canada en amont de votre déplacement** : Le choix entre une étude intitulée « Travailler avec Bombardier Aéronautique » (108 pages - juillet 2008) ou le guide répertoire « Opportunités de partenariats dans le secteur aéronautique au Canada » (447 pages, 160 fiches entreprises - avril 2008). Pour obtenir les 2 ouvrages, merci de contacter directement la Mission Economique Ubifrance de Montréal (Fabien VAL ou Samy CHALIER).

→ Cette mission découverte de marché s'adresse à qui ?

- Entreprises aéronautiques **innovantes**, laboratoires de recherche, pôles de compétitivité. *L'audience visée est constituée principalement d'ingénieurs, de chercheurs et de dirigeants impliqués dans l'innovation au sein de leur entreprise.*

→ Les points forts du marché aéronautique canadien :

- **Le Canada, 4^{ème} puissance aéronautique** derrière les États-Unis, la France et la Grande-Bretagne : 15 Mds € de chiffre d'affaires, plus de 500 entreprises (82.000 salariés) avec la ville de Montréal positionnée comme 3^{ème} pôle aéronautique mondial après Toulouse et Seattle.
- **La présence de donneurs d'ordre et d'équipementiers reconnus à l'échelle mondiale** qui positionne le pays comme chef de file sur de nombreuses filières : avions régionaux de 20 à 90 sièges, petites turbines à gaz, simulateurs de vol, trains d'atterrissage et hélicoptères civils.
- **Un enjeu stratégique des relations économiques franco-canadiennes** : Une composante majeure des investissements français (une cinquantaine filiales implantées localement pour environ 3.000 salariés), un poste prépondérant de nos échanges (800 M€ en 2008) et un enjeu central de coopération bilatérale.
- **Une réelle capacité d'innovation** grâce à la présence d'établissements d'enseignement et de centres de recherche reconnus dans un contexte marqué par le lancement récent de programmes aéronautiques d'envergure chez Bombardier Aéronautique (C-Series, Learjet 85), Bell Helicopter Textron (programme MAPL), Pratt & Whitney Canada (nouvelle famille de moteurs) et CAE (nouvelle famille de simulateurs de vol).

Vous bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement)*

Forfait Mission découverte

**D'un coût initial de 2835 € HT
proposé au tarif de : 990 € HT**

Valeur de la prestation :	2835 € HT
Subvention de l'État (à déduire) :	- 845 € HT
Aide forfaitaire au déplacement* (à déduire) :	- 1000 € HT

Somme à régler par l'entreprise : 990 € HT

Comprend : les frais de participation au forum de l'innovation d'Aéro Montréal, les transports aux réunions et visites collectives (9 et 10 décembre), les déjeuners du 7 au 10 décembre, le dîner du 7 décembre, un ouvrage de référence sur la filière aéronautique.

Ne comprend pas : le transport international, les hébergements, les dîners des 8, 9 et 10 décembre, les frais de déplacement sur place autres que ceux mentionnés en supra (notamment transfert aéroport-hôtel-aéroport et accès au forum de l'innovation). Une partie de ces frais peut être prise en charge par une aide de l'Office franco-québécois pour la Jeunesse (OFQJ) pour les jeunes entrepreneurs de moins de 18 à 35 ans (cf. page 4, rubrique « Les aides à l'export »).

*Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un forfait par entreprise.

AVANT PROGRAMME

Lundi 7 et mardi 8 décembre 2009

Lundi de 8h à 20h • **Participation au forum de l'innovation d'Aéro Montreal, "Aerospace clusters, a world of innovation"** avec une mise en exergue de la délégation française :

et ☞ **Des conférences plénières et des ateliers de travail sur les enjeux stratégiques de l'innovation en aéronautique** : meilleures pratiques en innovation grâce au témoignage de clusters aéronautiques, initiatives canadiennes dans le domaine de l'innovation technologique en aéronautique, développement de produits, fabrication, matériaux avancés, environnement, avionique, systèmes plus intelligents, avion plus électrique, augmentation des performances humaines et Air Traffic Management.

Mardi de 8h à 16h ☞ **Des rencontres B to B avec les départements R&D des grands donneurs d'ordre canadiens** (Bombardier Aéronautique, Bell Helicopter Textron, Pratt & Whitney Canada, CAE) sur acceptation de ces derniers.

☞ **Exposition de technologies innovantes, dîner gala, cocktail de networking.**

Mercredi 9 décembre 2009

Matinée • **Journée de rencontres avec l'AQA** (Association du Québec en Aérospatiale). Rendez-vous entre la délégation française et des PME locales.

Après-midi • **Visite d'un site industriel ou d'un laboratoire de recherche en aéronautique.**

Soirée • **Cocktail de rencontres avec les filiales françaises implantées localement.**

Jeudi 10 décembre 2009

Matinée • **Journée de rencontres avec le CRIAQ** (Consortium de Recherche en Innovation Aérospatiale du Québec) sur la thématique du financement en innovation et R&D. Echanges avec des membres de l'organisme.

Après-midi • **Visite d'un site industriel ou d'un laboratoire de recherche.**

Le programme final de l'événement sera communiqué au plus tard le vendredi 13 novembre 2009

→ Les aides à l'export :

Afin d'encourager la présence de jeunes entrepreneurs sur la scène internationale, l'**Office franco-québécois pour la Jeunesse** (OFQJ www.ofqj.org) propose aux entrepreneurs âgés de 18 à 35 ans (sous réserve d'acceptation du dossier), un accompagnement global pour l'organisation de leur mission comprenant un appui logistique et financier, leur permettant de participer à cette manifestation. Personne à contacter pour connaître les modalités de cette aide :

Maud PRETOT
Chargée de projets (OFQJ France)
Tél : 01 49 33 28 83
Courriel : mpretot@ofqj.org



De nombreuses aides ont par ailleurs été développées au niveau régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

→ Inscription :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- **le bon de participation** ci-joint par fax (001 514 670 4001).
- **une brochure** en français présentant vos produits et votre entreprise.

Hébergement : Des recommandations d'hôtels vous seront communiquées après votre inscription.

→ Vos interlocuteurs :

Pour toute information complémentaire :

Fabien VAL
Chef du pôle Infrastructures Transports Industrie (ITI)
Tél : +1 514 670 3983
Courriel : fabien.val@ubifrance.fr

Samy CHALIER
Chargé de développement ITI
Tél : +1 514 670 3981
Courriel : samy.chalier@ubifrance.fr

Date limite d'inscription : 15 octobre 2009
Merci de nous envoyer le bulletin d'engagement
au numéro de fax suivant : +1 514 670 4001



UBIFRANCE