|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **DEFINITIONS de POSTE** | **Edition du 26/11/2014**  **Page 1 / 1** |

**DEF - CHEF DE PROJET**

1. Définition du rôle du Chef de Projet

Le Chef de Projet assure la maîtrise et la coordination des projets dans le respect des coûts et des délais avec un objectif de productivité et de satisfaction client.

1. Principales missions
   * Coordination du chiffrage des projets en liaison avec les équipes commerciales et métiers
   * Assurance d’une parfaite compréhension du besoin client par tous les intervenants S&D
   * Etablissement, tenue à jour et diffusion du planning des projets au niveau de détail nécessaire (pièce à pièce pour les maquettes et prototypes)
   * Etre force de proposition et prendre, en concertation avec les responsables métiers, les décisions permettant de mener à bien les projets
   * Rendre compte aux clients des réalisations et, le cas échéant, des impacts cout et planning des difficultés rencontrées et des prestations complémentaires demandées
   * Validation des couts imputés aux projets, tenue à jour l’estimation de coûts à terminaison des projets et proposition de toute mesure permettant de les optimiser
   * Etablissement d’un retour d’expérience en fin de projet
2. Profil et qualités requises

Bac + 3/+5 profil ingénieur

* + Communication et reporting client
  + Animation d’équipe projet
  + Connaissance des outils de planification
  + Compréhension des enjeux économiques des projets
  + Expérience dans les secteurs aéronautique ou automobile
  + Aptitude à travailler dans le contexte évolutif du design
  + Anglais