

Christophe TUFFIER

christophe.tuffier@gmail.com

+33(0)6 07 61 43 95

DIRECTEUR GENERAL - BUSINESS DEVELOPPEMENT

*Direction de PME technologiques, Business Développement, Marketing industriel,
Conduite de l'innovation, Développement à l'international
Composants électromécaniques high-tech - Aéronautique, Défense, Ferroviaire*

PARCOURS PROFESSIONNEL



ATI-INTERCO – Groupe CONESYS (120 p, CA 15 M€)

Fabrication de connecteurs pour l'industrie aéronautique, militaire, ferroviaire

Clients : AIRBUS, DASSAULT, THALES, ZODIAC, MBDA, ALSTOM, SNCF, AREVA

2012 – 2016 Directeur Général Adjoint – Business Développement

- Etablissement et développement de la Stratégie Produits/Marchés pour le groupe Conesys
- Développement des implantations commerciales en Chine et aux USA
- Coordination des équipes R&D (10p) en lien avec la maison-mère américaine
- Pilotage d'un projet de construction d'usine de 3500 m2 et du déménagement de l'activité

2009 – 2012 Directeur Général Adjoint – Directeur Marketing & Commercial

- Organisation de la fusion des sociétés ATI Electronique (60p) et Interconnexions (50p)
- Mise en place de la stratégie de développement produits/marchés
- Refonte de l'organisation commerciale / mutualisation des équipes des deux sociétés
- Développement du réseau de vente à l'international : Europe, Israel, Inde, Chine

2003 – 2009 Directeur Général (110 p, CA 10 M€)

- Redressement de la société ATI suite à l'explosion de la bulle télécoms en 2001
- Mise en place du plan de développement : P&L, bilan, ressources
- Développement du CA de 7% en 2 ans, assainissement du Résultat Net : -500k€ à +800k€
- Accompagnement des actionnaires pour la vente de la filiale ATI Electronique (60p, CA 7M€)

1999 – 2003 Directeur de la Division Connectique (60p, CA 5M€)

- Développement du centre de profit 'Connectique'
- Mise en place d'une démarche Marketing

1996 – 1999 Responsable de l'Engineering



SIOR – Groupe METALIS (80 p, CA 8 M€)

Sous-traitance en découpage métallique de précision

1992 – 1996 Responsable de production, puis Ingénieur technico-commercial

FORMATIONS

2011	Top Management Training – Krauthammer International
2001	Executive MBA ICG - Institut Français de Gestion (IFG) Paris
1991	Diplôme d'Ingénieur, spécialité mécanique - ENSMM Besançon

LANGUES

Anglais	Courant
Allemand	Notions