

# Relations Presse & Gestion de crise



**Claire MAYNADIER**

Née le 05/06/1986

1 rue de l'orge  
91360 Villemoisson s/ Orge  
06.64.20.65.66  
c.maynadier@gmail.com

Permis B + véhicule

## Gestion de crise

Participation à la cellule de crise  
Brief des portes paroles  
Media training  
Elaboration d'argumentaires

## Outils RP / Veille

Datepresse / Hors Antenne  
Files Maker Pro  
Netvibes  
Kantar

## Web

Veille e-reputation  
Mise à jour de site internet  
Gestion planning Twitter

## Pilotage

Création de brief agence  
Suivi agence

## Gestion budgétaire

Suivi du budget  
Gestion des factures

## Langues

Anglais : TOEIC 760/990  
Espagnol : notions

---

### Depuis Avril 2016 *Consultante Media Senior – Village RP*

---

Veille quotidienne, alerte sur les sujets sensibles  
Rédaction de communiqué de presse, diffusion, relances téléphoniques, suivi des retombées  
Proposition de stratégies RP : sélection de médias pertinents, proposition d'avant-première, d'exclusivité  
Mise en place d'interviews, rédaction de fiches de préparation à l'interview  
Suivi clients : revue de presse et reporting hebdomadaires.

---

### Sept. 2015 – Janv. 2016 *Attachée de Presse – AFM-Téléthon*

---

Organisation de conférences de presse : définition de la thématique, des intervenants...  
Rédaction et diffusion de dossiers et communiqués de presse  
Relances journalistes  
Organisation d'interventions sur des radios nationales, reportages, plateau TV...  
Participation au PC Presse des 30h du Téléthon

---

### Janvier 2014 - Mars 2015 *Manager des Relations Presse – Carrefour France*

---

→ *Spécialisée sur la RSE, le sponsoring, la solidarité, la supply chain*

#### ✓ Relations presse

Travail en collaboration avec une agence de communication nationale et plusieurs agences locales: rédaction de brief, validation de recos et des outils RP  
Revue de presse et veille quotidienne aux directions Développement Durable, Qualité et Supply chain  
Proposition de communication presse en fonction des calendriers politiques, législatifs ou de journées thématiques  
Création et mise en place de plans de communication

#### ✓ Réseaux sociaux

Définition du planning de communication du fil Twitter avec un community manager  
Création de synergie entre le fil Twitter et le compte Facebook, partage d'informations  
Proposition d'animations sur le fil Twitter : photos, live tweet, live interview, jeux concours...  
Participation à la cellule de crise, élaboration d'argumentaires, brief des portes paroles, media training

---

### Mai 2011 – Oct. 2013 *Chargée des Relations Publiques – Groupement les Mousquetaires*

---

→ *Spécialisée sur le pôle industriel et flotte de pêche du Groupe.*

#### ✓ Evènementiel

Organisation du premier Grand Prix des Innovations Intermarché : salon, RP, suivi des retombées presse, valorisation  
Voyages de presse, conférences, petit déjeuner, tables rondes

#### ✓ Relations presse

Création, rédaction et diffusion de dossiers et communiqués de presse  
Conférences de presse : définition du message, présentation, mediatraining, invitation journalistes, communiqué  
Définition des listes presse  
Création et mise en place de plans de communication

---

### 2008 – 2010 *Chargée de Communication Externe – Groupe SEMARDEL (EPL)*

---

---

### 2007 – 2008 *Assistante Communication Externe – Arianespace*

---

2008 – 2010 *Master of Science « Manager de la Communication »*  
PARIS GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT – ESGCI (75)

2007 – 2008 *Licence Professionnelle « Communication Institutionnelle Corporate »*  
UNIVERSITE DU VAL D'ESSONNE - EVRY (91)

2005 – 2007 *DUT « Techniques de Commercialisation »*  
IUT D'EVRY (91)