



Shanghai Entrepreneurs

www.shanghai-entrepreneurs.com

3 JOURS POUR ECHANGER
SUR L'ECO-INNOVATION EN CHINE

Un séminaire original de la Jeune Chambre Economique de Shanghai
& de la Mission économique - UBIFRANCE Chine



En partenariat avec

ISCOM



INTRODUCTION

« Nombre de TPME (Très Petites et Moyennes Entreprises) françaises sont encore réticentes à venir s'implanter en Chine. Pourtant, porteur d'opportunités sur de nombreux secteurs, ce territoire s'impose aujourd'hui comme l'un des plus stratégiques du nouvel ordre économique mondial.

La forte croissance économique de la Chine se traduit par des besoins croissants en énergie, dont le niveau de demande est désormais supérieur à l'offre existante.

Depuis quelques années, la Chine porte une attention très particulière aux énergies renouvelables, à la problématique de la maîtrise de l'environnement et du développement durable.

En effet, la pollution de l'air et de l'eau coûtent au pays plus de 100 milliards de dollars chaque année, soit 6% du PIB chinois.

La Chine est de plus en plus ouverte aux technologies innovantes qui pourraient lui permettre de trouver des solutions efficaces à ces enjeux environnementaux. »

Extrait du Dossier Spécial Chine de la CCIFC, 2007

« Une **Eco-Entreprise** est une entreprise dont les activités produisent des biens et services capables de mesurer, de prévenir, de limiter ou de corriger les impacts environnementaux tels que la pollution de l'eau, de l'air, du sol, ainsi que les problèmes liés aux déchets, au bruit et aux écosystèmes. »

Définition OCDE / EUROSTAT

FAVORISER LA FORCE INNOVANTE ET LE SAVOIR-FAIRE
RECONNUS DES TPME FRANÇAISES AU SEIN DU TISSU
ECONOMIQUE CHINOIS

LE SEMINAIRE SE2010
PRESENTATION

Valeurs

- **Eco-innovations** : valorisation et promotion de l'innovation des entrepreneurs français dans les secteurs traitant les problématiques environnementales
- **Communication franco-chinoise** : facilitation de la compréhension bilatérale entre français et chinois
- **Démarche citoyenne** : encourager le mécénat de compétences entre les grands groupes français implantés en Chine et les TPME désireuses d'entrer sur le marché chinois

Objectifs

- **Soutenir** les entrepreneurs/TPME français, spécialisés dans les techniques et technologies innovantes contribuant au développement durable, à travailler avec ou à pénétrer le marché chinois
- **Encourager** les synergies économiques franco-chinoises pérennes
- **Favoriser** le partage d'expérience entre les participants (TPME françaises, entrepreneurs et experts chinois, TPME et grands groupes français implantés en Chine), dans la continuité de l'initiative « 200 Jeunes » (2003 – 2005)



CONCEPT

Brief

- Faire venir en Chine une délégation de 15 entreprises françaises éco-innovantes
- Les entrepreneurs ont moins de 40 ans
- Ces entreprises seront sélectionnées sur dossier par un comité de sélection (experts français des marchés chinois, entrepreneurs français installés en Chine)

Profil de la délégation

Toutes les entreprises types TPME qui proposent une offre de services, de technologies et/ou d'équipements destinés à mesurer, prévenir, limiter et corriger les atteintes à l'environnement en :

- Créant de nouvelles éco-activités
- Mettant au point des produits éco-conçus
- Développant des éco-technologies innovantes
- Innovant dans des modes d'organisation ou de production durables

LES 19, 20 ET 21 JUILLET 2010, SHANGHAI ENTREPRENEUR
INVITE UNE SELECTION DE 15 TPME FRANÇAISES ECO-
INNOVANTES A DECOUVRIR L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE
REEL ET ACTUEL DE LA CHINE

PROGRAMME

Jour 1

Shanghai

Conférences avec des experts du marché chinois et de l'éco-innovation, soirée Networking en présence des institutions partenaires, les experts et de jeunes entrepreneurs français de Shanghai

Jour 2

HangZhou

Visite d'une zone de développement dédiée à l'innovation, dîner avec des éco-entrepreneurs de la zone et des officiels chinois

Jour 3

Rencontres BtoB avec de grands groupes français en Chine, buffet et rencontres informelles, dîner et cérémonie de clôture (sur le site de l'Expo 2010)

Ce troisième et dernier jour se déroulera *si possible* sur le site de l'Expo (en cours de discussion). Dans tous les cas, un pass d'entrée 3 jours sera fourni aux participants afin qu'ils puissent accéder librement au site de l'Expo du 21 au 23 Juillet.



L'ÉQUIPE DES ORGANISATEURS

La promotion de l'événement, la définition du Programme et la sélection des entrepreneurs participants : la commission « Shanghai Entrepreneurs » de la JCEF-S

Audrey Marrel : Directrice
Bruno Cochard : Responsable Projet
Emmanuel Capy : Responsable Partenaires universités
Romain Garcia : Responsable Partenaires incubateurs & pôles
Olivier Laricq : Suivi partenaires, support organisation et web
Guillaume Gimonet : VP Programme JCEF-S Shanghai, relations partenaires France, support

L'organisation du programme : la Mission économique - Ubifrance – Bureau de Shanghai

Matthieu Garcia : Conseiller Export « Pôle Intelligence marché »
Lan Guo : Chargée de développement « Pôle Intelligence marché »
Laura Hillion : Assistante sectorielle « Pôle Intelligence marché »
Marie-Amélie Guillot : Assistante sectorielle « Pôle Intelligence marché »

LA JCEF-S

La JCE de Shanghai est une association loi 1901 à but non lucratif affiliée à la Junior Chamber International (JCI), ouverte aux jeunes français de 18 à 40 ans dans le but de : mener à bien des actions concrètes pour aider à résoudre des problèmes économiques, sociaux et culturels liés à la ville, favoriser l'engagement et l'interaction de ses membres avec la société shanghaienne, former par l'action ses membres pour en faire de meilleurs citoyens du monde. La JCE de Shanghai regroupe des jeunes français de moins de 40 ans de tous horizons et de toutes ambitions qui acceptent de consacrer de leur temps et énergie à l'amélioration de la vie dans la ville qui les accueille.

www.JCEF-S-shanghai.com

LE RESEAU DES MISSIONS ECONOMIQUES-UBIFRANCE CHINE

Membre du réseau diplomatique français en Chine, Ubifrance est une agence publique qui a pour mission d'accompagner les entreprises françaises dans leurs projets de développement sur le marché chinois.

Présent dans 6 grandes villes: Pékin, Shanghai, Canton, Chengdu, Wuhan et Hong Kong-Macao, le réseau d'Ubifrance Chine est composé d'équipes biculturelles totalisant 90 professionnels de l'export. Plus de 1200 sociétés françaises ont été accompagnées l'année dernière en Chine dans le cadre de prestations collectives ou individuelles.

www.ubifrance.fr

