

Communiqué de Presse

Montigny-le-Bretonneux, le 19 oct. 2016

5ème édition d'AUGM à Paris

La 5^{ème} édition du Ardans Users' Group Meeting (AUGM) s'est tenue le 11 octobre au Pan Piper à Paris. Événement que Ardans propose à ses clients et relations d'affaires pour échanger et partager, AUGM est le seul temps fort aujourd'hui dédié au management des connaissances (KM) et aux technologies de l'information (IT) en France. Ainsi, Ardans se positionne comme référent français du KM et expert en IT.

Plus d'une trentaine de sociétés ont répondu présent à cette manifestation, dont la thématique centrale est, depuis ses débuts, le partage de retours d'expérience sur les projets valorisant le métier des organisations. Preuve en est, le nouveau logo AUGM illustre des individus différents par leur métier, responsabilités ou fonctions (4 couleurs) mais néanmoins des défis, des besoins ou des problématiques communes en termes de KM et/ou IT (4 silhouettes identiques).



Au cours de cette manifestation, deux témoignages client ont été mis à l'honneur :

- MICHELIN témoignait sur son organisation dans la mise en œuvre d'une gestion des connaissances interne et externe au profit de sa R&D.
- SPIE présentait sa stratégie autour de la valorisation de l'innovation dans le groupe : une priorité pour la gestion du processus au plus près des salariés avec une pérennisation des connaissances au fil de l'eau.

Ardans a présenté en avant-première à ses invités, la nouvelle déclinaison de son identité visuelle qui accompagne l'évolution de son offre en « **Knowledge Consulting** » et « **Software Solutions** ».

Ainsi, pour répondre aux attentes et besoins croissants des organisations, Ardans a conçu et mis en œuvre de nouvelles offres KM :

- une démarche complète d'évaluation et d'analyse de la criticité des Connaissances
- un accompagnement pas à pas à la mise en place d'un projet KM
- toute une palette de formations KM pour vous aider ou aider vos experts à capitaliser, transférer, partager les connaissances.

Les évolutions des solutions logicielles en cours d'industrialisation ont également été dévoilées en fin de matinée : la version 2017 d'Ardans Knowledge Maker(AKM), un moteur de recherche pour le « e-K.book » et une nouvelle bibliothèque de développement d'applications de gestion (AIM).

L'après-midi, consacré à des thématiques indépendantes des métiers de l'organisation, comme l'apport de l'outil cartographie dans le management des connaissances, les Systèmes d'Information et de Connaissance (SIC), la collaboration autour d'un référentiel métier - au format table ronde, et un atelier technique sur les nouvelles fonctionnalités des logiciels ARDANS, ont permis de fructueux échanges entre les participants.

Les participants et l'équipe Ardans se sont d'ores et déjà donnés rendez-vous pour de nouveaux projets et bien sûr pour la prochaine édition d'AUGM.

Participants :

Airbus Safran Launchers, Air Liquide, Andra, Areva, CEA DAM, CEA DEN, CETIM, Cristal Union, EDF, Expertise 77, Froneri, Groupe PSA, Groupe SVP, IM Projet, IPC, Iveotech, LIP6 Université PMC, MBDA, MICHELIN, NEOM, Nexter, Parker Williborg, Renault, RTE, Saint-Gobain, SNCF, SPIE, Société Générale, Transdev, Télécom Bretagne, TES Engineering, Université Paris Dauphine, Vinci Construction.

Ardans :

Créée en 1999, basée à Paris-Saclay, Ardans accompagne les organisations pour réaliser leurs projets de système d'information et de Knowledge Management. Expert de la gestion de l'information & Référent français sur le marché du KM Ardans propose des solutions logicielles industrielles.

L'objectif : mettre l'information & la connaissance en action.

Ardans regroupe 16 collaborateurs et prévoit un CA de 1,5 M€ en 2016 (en progression de 10%/2015).

Contacts :

Aline BELLONI	Ardans	abelloni (at) ardans.com
Alain BERGER	Ardans	aberger (at) ardans.com
Jean-Pierre COTTON	Ardans	jpcotton (at) ardans.com
Alban RIVAUX	Ardans	arivaux (at) ardans.com