



# 4<sup>ème</sup> Forum Annuel

Sous le Haut-Patronage de  
**Jean-Paul Huchon**  
Président du Conseil Régional  
d'Ile-de-France

Mardi 20 Mars 2012

Hémicycle du Conseil Régional d'Ile-de-France

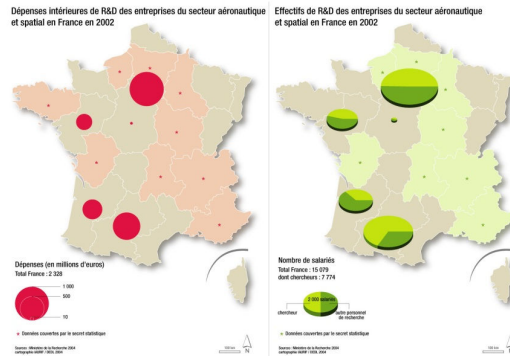
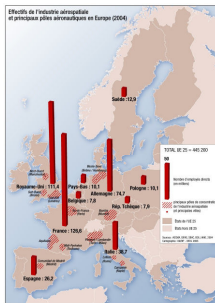


# Attractivité Territoriale Objectifs 2015 Gérard Poirier

Vice-président / Trésorier - ASTech Paris Region  
Adjoint au Directeur de la Stratégie Scientifique,  
en charge des Partenariats R&D - Dassault Aviation

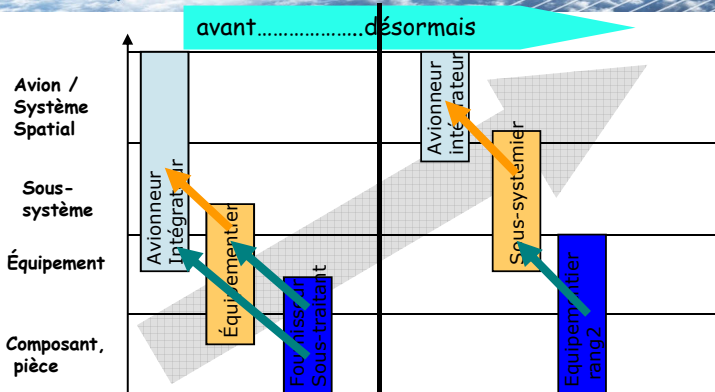


- La France, 1er bassin d'emploi européen du secteur aérospatial
- L'Île-de-France, 1er bassin d'emplois en France avec 100 000 personnes, regroupe la majorité des emplois de R&D français



## MAIS :

- Déficit de visibilité !!
- Beaucoup d'autres activités « médiatisées » dans la Région Capitale !!!

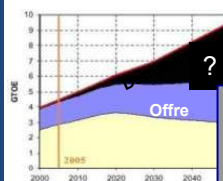


- La transformation de la supply chain
- Le développement durable
- Le maintien des capacités stratégiques

■ Accès à l'espace: ■ Sécurité:



■ Suprématie aérienne dans les déploiements des forces armées:



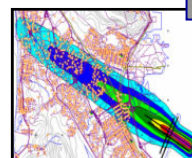
Pétrole raréfié

**OBJECTIFS ACARE 2020**  
(reference : 2000)

- Réduction par 2 du bruit perçu
- Réduction NOx de 80%
- Réduction CO2 de 50%
- Coût acceptable



Réchauffement  
(CO2, NOx et traînées)



Bruits  
Zones Aéroports



Qualité de l'Air local  
(NOx)



Recyclage

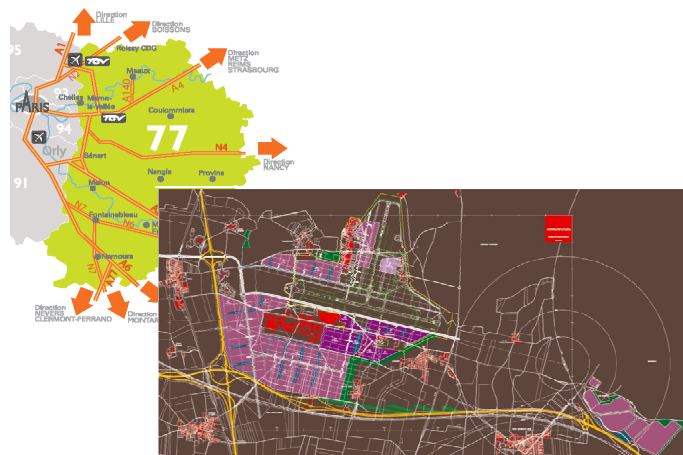
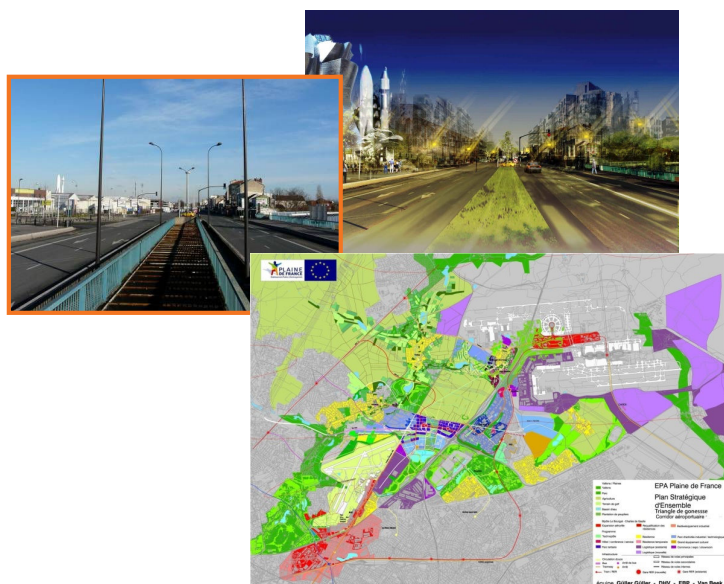
- ➔ Accroître en Ile-de-France les positions de leader européen dans les secteurs Transport Spatial, Aviation d'Affaires et Propulsion / Equipements par l'innovation
  - ➔ En préparant les ruptures technologiques de demain en partenariat avec les PME, les Organismes de Recherche et les Etablissements d'Enseignement Supérieur
  - ➔ En donnant une impulsion nouvelle à la Recherche Francilienne, dans son rôle de soutien à l'Industrie Aéronautique et Spatiale
  - ➔ En offrant aux PME de nouvelles opportunités d'innovation
- ➔ Faire croître les 100 000 emplois franciliens de l'industrie aérospatiale en ciblant ceux à plus forte valeur ajoutée (chercheurs, bureaux d'étude)
  - ➔ Effet de levier des projets du pôle
  - ➔ Croissance dans la chaîne de valeur

- ➔ Renforcer le Référencement et la promotion des compétences régionales
  - ➔ Industrie / Recherche / Formation
  - ➔ Mieux
  - ➔ Savoir et faire savoir,
    - ➔ La communication est l'affaire de tous les acteurs régionaux, institutionnels et industriels
    - ➔ Faire reconnaître l'Île-de-France comme une place internationale pour ses activités aéronautiques et spatiales, Salon du Bourget, Colloques scientifiques internationaux, AeroSpaceDays (23 pays représentés)



- Augmenter l'attractivité des territoires afin d'attirer des compétences, des entreprises et des laboratoires en IdF
  - Assurer la visibilité européenne et internationale du pôle et de ses domaines d'excellence
  - Une cible principale : les PME
  - Favoriser l'export par un soutien aux démarches export des PME du Pôle
- S'appuyer sur les réseaux des partenaires
  - Une zone importante: l'Europe
    - Clusters aéronautiques et spatiaux,
    - PCRD,
      - Amplifier la participation des membres du Pôle (surtout PME) dans les projets européens
  - Suivre les zones d'intérêts stratégiques des grands donneurs d'ordre
    - US, Brésil, Inde, ....
  - Accompagnement des comités d'expansion, réception des délégations, soutien aux missions institutionnelles, ..

- Mais aussi s'impliquer dans les projets structurants de territoire (Grand Paris – Le Bourget, Villaroche, ....)



- En lien avec les autres projets structurants (IRT Saclay, Vedecom, ...)