

AGENCE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT N° 64 MAI 2008

la Lettre

SUR LE NET
www.paris-region.com

➔ IMPLANTATION

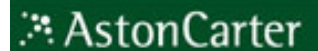
➔ PROMOTION

➔ INFORMATION

➔ AGENDA

➔ IMPLANTATION

Le cabinet de recrutement ASTON CARTER France étend ses activités en Ile-de-France



Le cabinet de recrutement britannique ASTON CARTER, créé fin 2007, vient de trouver des nouveaux locaux dans le 8e arrondissement afin d'accompagner son développement rapide en France : Aston Carter ambitionne en effet de passer de dix à plus d'une trentaine d'employés d'ici 3 ans. Spécialisé dans la représentation de consultants indépendants ainsi que dans le placement de ressources permanentes, Aston Carter est tout particulièrement focalisé sur les marchés IT et Finance.

L'ARD l'a accompagné dans sa recherche de locaux et dans ses démarches administratives.

Contact : glemeur@astoncarter.com

Pour plus d'information, Emilie COLLET, ecollet@paris-region.com, 01 58 18 69 18

➔ PROMOTION

Paris Region Trade Shows – Programme des opérations 2008

Paris Region Trade Shows, le programme de promotion des salons franciliens à l'étranger a prévu plusieurs opérations en Europe, Asie et Russie:

14 mai Italie (Milan) :

Opération de networking à Milan sur le thème de la création (regroupant clients des salons franciliens, institutions et associations italiennes et les organisateurs). Visite guidée du Musée Diocesano suivi par une présentation des atouts des salons IDF dans le secteur "Mode & Création"

19 mai Japon (Tokyo) :

Manifestation sur le thème des biens de consommation (conférence et rencontres d'affaires et de presse) 200 invités (journalistes, institutionnels, fédérations professionnelles)

22 mai Chine (Pékin) :

Manifestation à Pékin sur le thème des biens de consommation (conférence et rencontres d'affaires et de presse)

01 juillet Russie (Moscou) :

Manifestation à Moscou sur le thème des biens de consommation (conférence et rencontres d'affaires et de presse)

04 juillet Russie (Moscou) :

Organisation d'un événement thématique "Fashion Expo Forum" sur le thème de la création : présentation des salons de la création, cocktail, tables rondes et VIP Fashion Party (100 invités)

12 juillet Allemagne (Cologne) :

Évènement "Mode et Création" à Cologne regroupant exposants + visiteurs allemands, journalistes, institutionnels, organisateurs français (200 invités)

Octobre / Novembre (dates à déterminer) Chine (Pékin, Shanghai, Canton) :

Road-Show sur le thème de la création

- 3 conférences de presse
- achat des pages de rédactionnels dans la presse écrite
- journée de visite des équipements JO + nouveaux sites de salons
- journée visite de Shanghai
- Action Club France (JO)

Pour plus d'information, Issac Behmaras, ibehmaras@paris-region.com, 01 58 18 69 48

Infosecurity à Londres - 23 et 24 Avril 2008

L'ARD s'est rendue sur le salon Infosecurity Europe pour y mener une opération de prospection. Ce salon londonien, fort de 12 500 visiteurs est l'un des premiers salons européens dédiés à la sécurité informatique. Ce salon est également la porte d'entrée pour de nombreuses sociétés américaines à l'affut d'opportunités sur le vieux continent. Cette opération a permis à l'Agence de qualifier 18 sociétés intéressées par la France, dont 1 projet américain à court terme et 3 à moyen terme.

Pour plus d'information, Marie Buhot Launay, mbuhotlaunay@paris-region.com, 01 58 18 69 41

Salon Passenger Terminal Expo à Amsterdam - avril 2008



L'Agence a mené une action de prospection auprès d'investisseurs étrangers sur le salon Passenger Terminal Expo, salon dédié aux acteurs (équipementiers et prestataires de services) du monde aéroportuaire. L'équipe de l'ARD a rencontré des décideurs canadiens, hollandais, allemands, autrichiens, intéressés par les investissements d'Aéroport de Paris et par ceux des grands donneurs d'ordres associés (Siemens, Air France-KLM, Thales). Cette mission de prospection a permis d'identifier deux projets hollandais.

Pour plus d'information, Claude Chevalier, cchevalier@paris-region.com, 01 58 18 69 14

Convention French Connect - avril 2008

L'ARD a mené une action de prospection vis-à-vis des prestataires du secteur aérien lors de la convention européenne « Convention French Connect » organisée par l'agence anglaise « The airport agency ». Celle-ci réunit chaque année les compagnies aériennes low cost et les prestataires associés. Les rendez vous ont été organisés principalement avec des sociétés britanniques, hollandaises, finlandaises et espagnoles. Cette mission a permis d'identifier un projet d'implantation anglais et de revoir des sociétés implantées en Ile-de-France en 2007.

Pour plus d'information, Claude Chevalier, cchevalier@paris-region.com, 01 58 18 69 14

INFORMATION

Bilan 2007 sur l'attractivité de l'Ile-de-France - Etude publiée par Paris Capitale Economique en association avec Ernst & Young

En 2007, l'Ile-de-France est la première région européenne pour les créations d'emplois relatives aux implantations d'entreprises internationales. Elle est en seconde position, juste derrière Londres, pour le nombre d'entreprises créées.



Les résultats de l'étude annuelle sur l'attractivité des grandes métropoles, menée par l'association Paris-Ile-de-France Capitale Economique (PCE) en partenariat avec Ernst & Young, sont parlants : en tant que première région française pour l'accueil des investissements étrangers, l'Ile-de-France a hébergé 182 projets (créations, extensions et reprises) représentant 10 398 emplois (contre 9 000 en 2006), soit 30 % du total national. Ces implantations ont pour origine les Etats-Unis majoritairement, suivis du Royaume-Uni et de l'Allemagne. Les secteurs d'activités concernés sont principalement les services (financiers, prestations informatiques, activités de conseil), la logistique et les transports. Trois entreprises étrangères venues s'implanter en Ile-de-France ont reçu le prix de l'investisseur international de l'année décerné par PCE le 16 avril dernier en présence de Jean Paul Huchon: Huawei (équipementier télécoms), Joost (diffusion vidéo sur Internet) et Ittiam (systèmes de traitement de signaux). A noter : chacune d'elle a été accompagnée dans son installation par l'Agence Régionale de Développement, qui propose une gamme élargie de services, comme la mise en relation des investisseurs avec des partenaires commerciaux ou technologiques, l'aide au recrutement, la recherche de locaux, et une aide juridique et fiscale.

[Téléchargez le document](#)

Photo: © Michel Derouault

Un espace dédié à l'environnement aéroportuaire Paris-Charles de Gaulle sur Econovista.com



Datagora vient de publier en ligne un espace dédié à l'environnement aéroportuaire de Paris - Charles de Gaulle à travers Econovista, la plateforme régionale de cartographie économique sur Internet, proposée par 15 acteurs économiques régionaux.

Datagora est le centre de ressources et de valorisation du grand bassin de Roissy. Cet outil, au service des agences de développement concernées, assure la promotion des territoires situés autour de l'aéroport Paris - Charles de Gaulle (Seine-et-Marne, Seine-Saint-Denis et Val d'Oise), afin d'y attirer de nouvelles entreprises et de renforcer l'attractivité économique du bassin aéroportuaire. Initié par Aéroports de Paris, Datagora valorise également l'activité et les offres foncières des aéroports de Paris - Charles de Gaulle et de Paris - Le Bourget. La carte économique interactive « Econovista / Datagora » propose une visualisation d'informations clés telles que les projets d'infrastructures, les offres immobilières, l'offre hôtelière, les taxes locales, les zones d'activités, etc, sur l'ensemble de l'environnement aéroportuaire de Paris-Charles de Gaulle. L'atout majeur de cet outil réside dans les fiches descriptives des 105 communes répertoriées (texte et chiffres clés, photos, vidéos, liens Internet).

L'accès à l'espace Datagora sur Econovista est privatif <http://www.econovista.com/datagora>
Pour y avoir accès, contactez l'équipe Datagora (info@datagora.com) ou l'équipe Econovista (econovista@paris-region.com).

Pour plus d'information, Annie Scaramozzino , ascaramozzino@paris-region.com, 01 58 18 69 45

L'ARD, partenaire de l'évènement « UK invests in Val d'Europe »

A 35 Km de Paris et à quelques minutes de Disneyland Resort Paris, "Val d'Europe" s'est imposé ces dernières années comme un pôle d'attractivité économique de premier plan au cœur de l'Europe, notamment pour l'implantation d'activités tertiaires et de hautes-technologies. Première gare de correspondances TGV de France, Val d'Europe est situé à seulement 2h15 de Londres St Pancras par l'Eurostar, 30 minutes de Paris en voiture ou en transports en commun, et à 8 minutes en TGV de Paris-Charles de Gaulle.

Lors de la cérémonie d'ouverture , il y a quelques mois, de la nouvelle gare londonienne de St Pancras, Val d'Europe a rendu hommage aux partenaires britanniques qui lui ont fait confiance en s'implantant sur le site, parmi lesquels Thomas Cook, Value Retail, Goodman, Merlin Entertainment... A cette occasion, Val d'Europe a invité une centaine de chefs d'entreprises britanniques à prendre l'Eurostar le vendredi 13 juin pour découvrir la ville, et rencontrer sur place les différentes sociétés britanniques déjà implantées. Cet évènement, intitulé "UK Invests in Val d'Europe", sera placé sous le double parrainage de Karl Holz, Président d'Euro Disney Associés SCA, et de Philippe Favre, Président de l'AFII. L'ARD sera partenaire de l'évènement aux côtés de Seine-et-Marne Développement.

Cette journée permettra aux milieux économiques britanniques de mieux connaître la localisation et les atouts de Val d'Europe - y compris en termes de qualité de vie et de coûts compétitifs des logements et des bureaux - et d'écouter plusieurs témoignages, notamment ceux d'Eurostar et Goodman, principal opérateur du parc d'entreprises de Paris - Val d'Europe.



Pour plus d'information, Annie Scaramozzino , ascaramozzino@paris-region.com, 01 58 18 69 45

Photo: © Michel Derouault

Erratum - Rencontre Européenne de la Technologie du 20 mars 2008 - L'article sur les RET du 20 mars 2008 dans la lettre d'Avril a été malencontreusement coupé. Nous tenons à nous excuser auprès de Monsieur Gérard Laruelle pour cet incident technique.

« L'innovation dans l'aviation d'affaires : un enjeu pour le développement du secteur »

Monsieur Patrick PINGANAUD, Directeur de la stratégie, DASSAULT AVIATION
Monsieur Gérard LARUELLE, Directeur Général ASTECH

Lors de la 27e Rencontre Européenne de la Technologie qui s'est tenue à l'ARD, Gérard LARUELLE, Directeur Général ASTECH et Patrick PINGANAUD, Directeur de la stratégie, DASSAULT AVIATION, ont présenté le secteur de l'aviation d'affaires et mis en évidence l'innovation comme véritable enjeu de développement du marché pour les années à venir.

Dès son introduction, Patrick Pinganaud a rappelé que le marché des avions d'affaires est un marché florissant, toujours dominant aux Etats-Unis. Toutefois, son essor s'explique par le dynamisme des marchés particulièrement actifs en Europe (avec notamment la Russie) et en Asie. La flotte (26 650 avions d'affaires dont 15 100 jets) est sensiblement identique à celle de l'aviation commerciale (30 500 avions commerciaux). Plus de 1 600 Falcon sont en service en 2007.

Dassault Aviation occupe une position de leader avec une part de marché de 40% dans les jets d'affaires haut de gamme. Sur un effectif France de 12 000 personnes, Dassault Aviation compte 5 000 personnes en Ile-de-France (Argenteuil, Le Bourget, Saint-Cloud). En ce qui concerne la R&D du groupe, elle est localisée à 80% en Ile-de-France. Le groupe est présent aux Etats-Unis avec une des plus grandes usines à Little Rock et travaille avec de nombreux partenaires dans le monde.

Prenant l'exemple du Falcon 7X (rayon d'action de 11 000 km) Patrick Pinganaud a expliqué la stratégie de Dassault Aviation pour maintenir sa compétitivité : innover régulièrement afin de proposer de nouvelles performances attractives au prix du marché. A titre d'exemple, il a cité les avancées du Falcon 7X avec l'introduction de commandes de vols électriques. Ce jet est le premier avion entièrement développé sur une plate-forme virtuelle qui a associé 27 partenaires dans plusieurs pays. Outre la transition du plateau physique au plateau virtuel, le développement du Falcon 7X illustre ce que peut être un projet PLM (Product Lifecycle Management) : concevoir et développer l'appareil mais également travailler la certification et les essais ou encore la maintenance. D'autre part, le nouveau cockpit EASy fait entrer l'aviation d'affaires dans l'ère de l'avionique graphique. Toutes les fonctions (navigation, calcul de performances, liaisons de données, etc.) sont présentées sur des écrans.

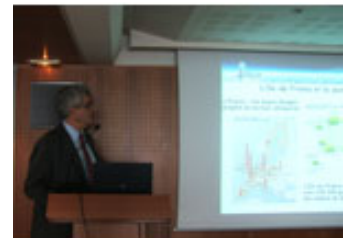
Patrick Pinganaud a poursuivi son intervention par la présentation du centre d'assistance technique Falcon qui permet de renforcer la qualité du support offert à tous les opérateurs Falcon. Ce centre d'assistance garantit aux clients des solutions de dépannage rapides et complètes grâce à un accès en temps réel à l'ensemble des informations techniques et commerciales relatives à la flotte et aux avions clients.

Le renouvellement des gammes d'avions s'accélère. La prise en compte de l'impact environnemental est une réalité dans le développement des futures générations d'avions civils et s'étend aux avions militaires. En ce qui concerne Dassault Aviation, pour les avions d'affaires et les jets privés, cette préoccupation touche les méthodes de conception de deux manières différentes : l'avion durant le vol et l'avion tout au long du cycle de vie (construction, maintenance et démontage). Dans le domaine de l'environnement, Dassault Aviation fabrique des avions « fins » qui consomment moins de carburants. Pour exemple, le Falcon 900 consomme 30% de carburant de moins que ses concurrents.

Patrick Pinganaud a conclu son intervention en précisant que Dassault Aviation dirige un programme européen de R&D sur les avions supersoniques.

Gérard Laruelle a rappelé le contexte de création du pôle ASTech Paris Région (labellisé le 5 juillet 2007) qui compte aujourd'hui près d'une centaine d'acteurs du domaine aérospatial francilien : 1er bassin d'emplois en France avec 100 000 personnes et 43% de la R&D, l'Ile-de-France contribue à ce leadership grâce à la présence d'industriels compétitifs au niveau mondial. L'objectif du pôle ASTech est d'accroître par des innovations technologiques de rupture la position de l'Ile-de-France et la compétitivité de l'aérospatiale francilienne dans les secteurs de l'aviation d'affaires, du transport spatial et de la propulsion. De nombreux centres de recherche travaillent sur ces thématiques en lien avec le pôle ASTech. ASTech joue un rôle central dans l'animation de la filière aéronautique en Ile-de-France. Ses missions portent sur le développement de l'écosystème, l'aide au renforcement de la compétitivité des PME franciliennes, le développement durable, la formation. La première mission du pôle est de favoriser l'émergence de nouveaux projets de recherche et leur développement. A titre d'exemple, au bout d'un an d'existence, le pôle a déjà obtenu le financement de 6 projets. Ces projets rassemblent de nombreux partenaires qui, sans le pôle, n'auraient pas eu l'occasion de se rencontrer et travailler ensemble. Très récemment, ASTech a signé un partenariat avec le pôle MOV'EO. Le pôle ASTech est organisé autour de 5 domaines thématiques à forte intensité de R&D : « Energie à bord », « Propulsion/Equipements », « Matériaux et Procédés », « Architecture Véhicules » et « Maintenance Aéronautique ». Un binôme Président (issu de l'industrie)/Vice-Président (issu du monde académique) est en charge de développer chacun de ces domaines avec les entreprises du pôle.

Pour plus d'information, Hélène Tinti, htinti@paris-region.com, 01 58 18 69 19



Photos: Falcon 2000 © P. Bowen/Dassault Falcon
Patrick Pinganaud & Gérard Laruelle

EuroBio 2008 – Intervention du Dr Franz B. Humer, Président du Groupe Roche

Le Dr Franz B. Humer, Président du groupe Roche, et Président de l'INSEAD à partir de juillet 2008 interviendra lors de la Session Plénière Santé de la Présidence Européenne dans le cadre d' EuroBio 2008.

Le Dr Franz B. Humer, de nationalité suisse et autrichienne, est diplômé de l'Université d'Innsbruck et est titulaire d'un MBA de l'INSEAD (1971). Il a été membre du Conseil International de l'INSEAD et du Conseil National Suisse de 1995 à 2006. Il est Président du Groupe Roche et Président Non Executif d'Allianz Versicherungs AG en Allemagne. Antérieurement, il occupait la fonction de Directeur des Opérations chez Glaxo Holdins plc ainsi que d'autres postes de direction, notamment celui de PDG de l'EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries Association).

Dr Humer a confié que l'un des plus grands challenges quand on dirige un groupe pharmaceutique est de gérer l'équilibre entre l'aspect financier de l'entreprise et l'aspect moral. « Notre plus grand défi est de soigner les malades et de gérer un business rentable en même temps », a-t-il enseigné aux étudiants du MIT (Massachussets Institute of Technology). Sous la Direction du Dr Humer, le groupe Roche a dépensé environ 3 milliards de dollars par an en Recherche & Développement. « Quand vous regardez d'où vient le succès des entreprises pharmaceutiques, c'est surtout par leur capacité d'innovation et leur capacité à développer de nouveaux produits. » Dr Humer partagera l'expérience qu'il a acquis au sein du groupe Roche en tant que CEO lors de cette Session Plénière Santé de la Présidence Européenne, dénommée : www.CEOs.Lifesciences.com.: **What Went Well – What Went Wrong**.

Pour plus d'information, Abigail Charlet, acharlet@paris-region.com, 01 58 18 69 35

Photo: Dr Franz B. Humer © DR



Rapport d'activité 2007

Le rapport d'activité 2007 va paraître. Il est disponible gratuitement sur demande à l'Agence, ou téléchargeable sur le lien suivant.

[Télécharger le rapport d'activité 2007](#)



AGENDA

Grand prix SIEMENS

La date de remise des dossiers pour le grand prix Siemens a été reportée au samedi 24 mai 2008 à minuit.

Pour en savoir plus ou pour participer au concours, connectez-vous sur le site Internet dédié au Grand Prix Siemens de l'Innovation à l'adresse suivante : www.siemens.fr/gpi

Pour plus d'information, Frédérique de Bast, fdbast@paris-region.com, 01 58 18 69 54



© 2005 Paris Region - Contact : lalettre@paris-region.com
L'abonnement à cette lettre est totalement gratuit et sans engagement.
Vous pouvez vous désabonner à tout moment, en [cliquant ici](#).