



4^{ème} Forum Annuel

Sous le Haut-Patronage de

Jean-Paul Huchon

Président du Conseil Régional
d'Ile-de-France

Mardi 20 Mars 2012

Hémicycle du Conseil Régional d'Ile-de-France



Partage de bonnes pratiques pour un développement économique plus pertinent

Présentation du plan d'action Filière Automobile
"Groupements d'entreprises"

Joël Testa

Chargé de Mission information et accompagnement des PME
Plan filière automobile Ile de France - Pôle Mov'eo



Plan Filière Automobile Île-de-France



www.filiere-auto-idf.org



Financeurs

Mise en œuvre de la stratégie régionale automobile, soutenue par la Région Île-de-France, l'Etat et l'Union européenne.

Partenaires



Le programme bénéficie
du soutien de Fonds Social
Européen et du Fonds Européen
de Développement Régional



Chambre de commerce
et d'industrie de Paris



Les actions du Plan Filière Automobile

- Le site Internet
- La communication
- La veille
- La stratégie
- Le développement à l'International
- L'aide au financement
- La compétitivité et le développement durable

Plan Filière
Automobile
Île-de-France





Annuaire d'entreprises

Accueil | Le comité | Zoom plan d'action | Annuaire | Actualités | Calendrier | Contact

Halton

Tel 01 45 45 80 00
Fax 01 45 15 80 25
Mail contact@halton.com
Adresse 94/96 rue Victor Hugo
94051 Ivry sur Seine

Plan | Itinéraire | Vue aérienne

Liens utiles
www.halton.com
Halton sur Facebook
Halton sur Youtube

Informations complémentaires
Fiche de compétences
Show room
Organigramme
Equipe dirigeante
Cartographie du Réseau
Mentions légales

Mots clés - Export - International - Innovation - Informatique - Industrie - Mécanique Automobile - Développement Durable






Présentation

Halton is passionate about indoor environments. We offer business-enhancing products, systems, and services for comfortable, energy-efficient, and safe environments to customers who value people's wellbeing. Halton is evolved from target-setting to facility use and focuses on creating positive indoor environment experiences for people.

Halton Group specializes in indoor climate and indoor environment products, services and solutions. Halton's aim is to create comfortable and safe indoor environments that have energy-efficient and sustainable life cycle.

Solution areas and key competences
Halton solutions range from public and commercial buildings to industry, commercial kitchen and restaurant applications. Halton is also one of the most recognized indoor climate solution providers for marine and offshore applications. Areas of expertise and product ranges cover air diffusion, airflow management, fire safety, kitchen ventilation, air purification and indoor environment management.

Nos produits à la une

[Vidéo](#)
[3D](#)
[Publication](#)
[Photo](#)
[Photo](#)

Mentions légales

Identité
Siren
Raison sociale
Dénomination, Sigle
Année de création
Effectif total
Chiffre d'affaire

Renseignements juridique
Capital social
Forme juridique

Dirigeant
Responsable légal

Valorisations

Récompenses :
Certifications :
Brevets :
Publications :
Projets :

Téléchargements

[TitreDocument.pdf \(150K+\)](#)
[TitreDocument.pdf \(150K+\)](#)
[TitreDocument.pdf \(150K+\)](#)
[TitreDocument.pdf \(150K+\)](#)
[TitreDocument.pdf \(150K+\)](#)

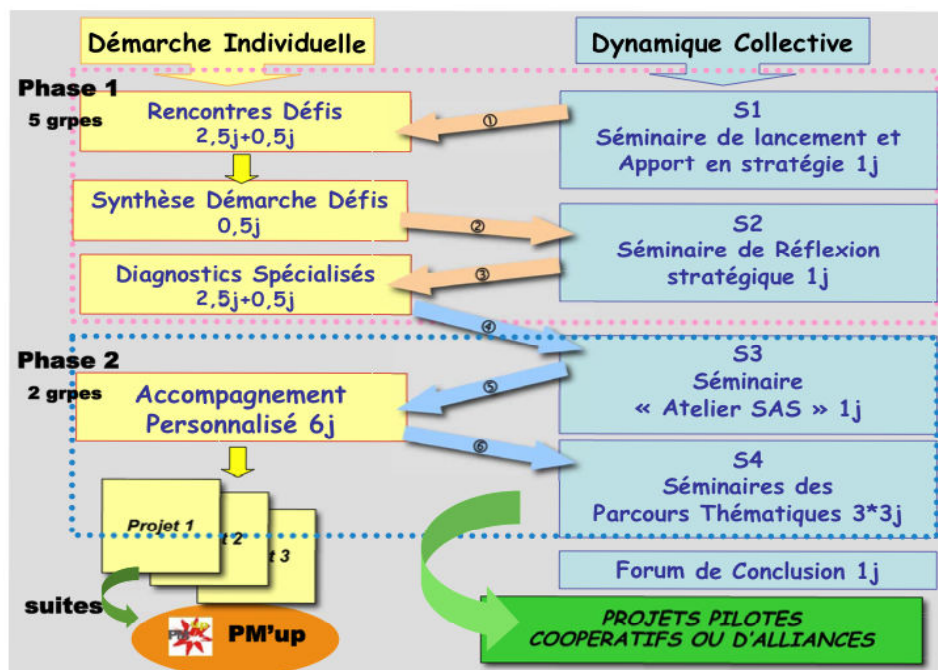
Télécharger en PDF | Imprimer | Partager | Ajouter à mon panier de favoris

The screenshot shows the website 'www.veille-cleo.org'. The header includes the logo 'La veille technologique de la filière automobile Île-de-France cleo' and a search bar. The left sidebar contains a menu with items like 'Le pôle Mov'eo', 'Actualités', and 'Espace personnel'. The main content area features an 'Editorial' section with a photo of Bertrand Hauet and a 'Note de veille' section with a Cetim logo and text about bio-sourced materials for the automotive industry.



Acamas (Cetim)

- Objectif : accompagner les entreprises dans la clarification de leurs enjeux et dans la mise en place de leur stratégie



MOV'N GO

Permettre aux entreprises de se développer à l'international, en intégrant un réseau d'entreprises permettant de mutualiser des démarches et des ressources

Aide au financement des entreprises (Mov'eo)

Accompagner

- Monter le business plan
- Identifier les sources de financement
- Monter les financements

Valoriser

- Organiser la mise en relation avec les investisseurs

Financer

- Monter un fonds d'investissement spécialisé



- Accroître la compétitivité de votre entreprise en maîtrisant les coûts de gestion associés aux impacts environnementaux
- Anticiper les nouvelles exigences réglementaires
- S'engager dans une démarche de progrès global dans la gestion de l'environnement
- Améliorer la pérenniser l'image de votre entreprise en s'engageant dans une démarche éco-citoyenne

Plan Filière
Automobile
Île-de-France

Plan Filière
Automobile
Île-de-France



Joël TESTA
06 66 73 57 53
Chargé de mission Information et
accompagnement des PME
Plan Filière Automobile Ile-de-France
Joel.testa@pole-moveo.org



Financeurs

Mise en œuvre de la stratégie régionale automobile, soutenue par la Région Île-de-France, l'Etat et l'Union européenne.

Partenaires



Le programme bénéficie
du soutien du Fonds Social
Européen et du Fonds Européen
de Développement Régional



île de France



Chambre de commerce
et d'industrie de Paris



Plan Filière Automobile Île-de-France



GROUPEMENT D'ENTREPRISES



Financeurs

Mise en œuvre de la stratégie régionale automobile, soutenue par la Région Île-de-France, l'Etat et l'Union européenne.

Partenaires



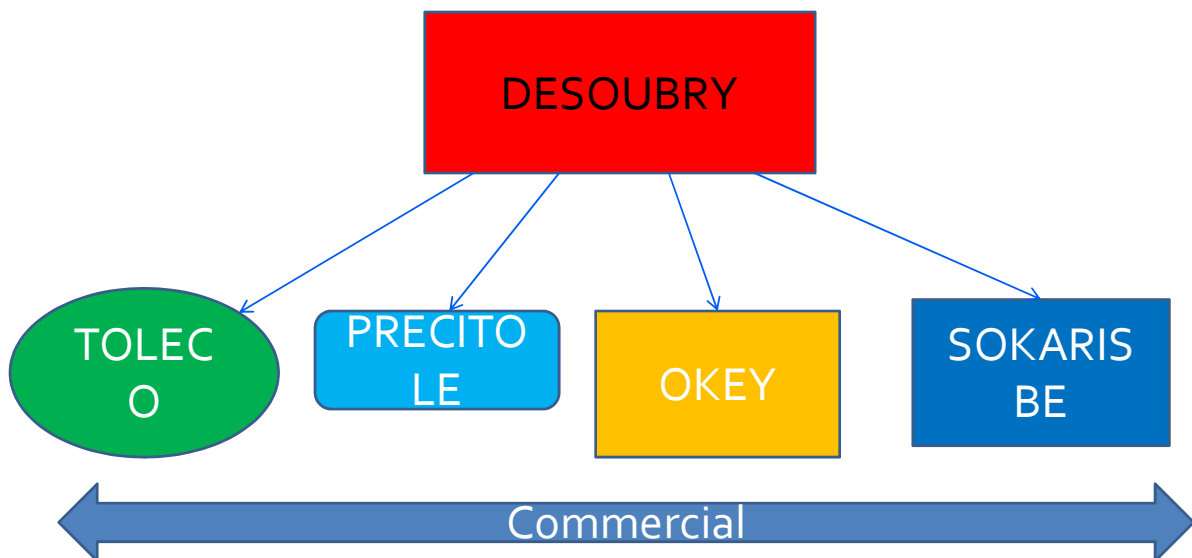
Le programme bénéficiaire du soutien du Fonds Social Européen et du Fonds Européen du Développement Régional



Chambre de commerce et d'industrie de Paris



LE GROUPEMENT



Plan Filière
Automobile
Île-de-France



- Le groupement représente un CA de 8 M€ et 70 salariés

Une offre plus large

- Des synergies de compétences
- Une complémentarité de l'outil de production
- Une mutualisation des ressources (commercial en temps partagé)
- Un seul interlocuteur

L'objectif

- Répondre à des appels d'offres plus importants
- Proposer des systèmes ou des équipements complets

Les nouveaux marchés gagnés

- Un marché de 300K€, pour des équipements d'ascenseurs.
- Deux appels d'offres gagnés pour la fourniture de composants mécaniques destinés au marché du ferroviaire.